



iai Ibrahimy
GENTENG BANYUWANGI

*Goes to
Bright Future
Islamic Institute*

RENCANA STRATEGIS 2021-2025

Institut Agama Islam Ibrahimy
Genteng Banyuwangi

IAI Ibrahimy Genteng

GOES TO BRIGHT FUTURE ISLAMIC INSTITUTE





**KEPUTUSAN
REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM (IAI) IBRAHIMY GENTENG BANYUWANGI
Nomor: 366/R/D.1/4.039/II/2021**

Tentang

**RENCANA STRATEGIS
INSTITUT AGAMA ISLAM IBRAHIMY GENTENG BANYUWANGI
TAHUN 2021-2025**



REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM IBRAHIMY GENTENG BANYUWANGI

- Menimbang** : 1. Bahwa guna mendukung kegiatan penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggi di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi, perlu suatu panduan yang memuat arahan dan capaian serta tolak ukur keberhasilan yang tertuang dalam suatu Rencana Strategis (Renstra);
2. Bahwa perlu ditetapkan Renstra IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2021-2025 yang disesuaikan dengan Kebijakan Umum IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi sebagaimana terlampir pada Surat Keputusan ini;
3. Bahwa sehubungan dengan butir 1 dan 2 tersebut di atas, perlu ditetapkan Keputusan tentang Renstra IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2021-2025.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang No.12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Undang-undang Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 63 Tahun 2009 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 49 tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Statuta Institut Agama Islam (IAI) Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2016.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan** : **KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM IBRAHIMY GENTENG BANYUWANGI TENTANG RENCANA STRATEGIS INSTITUT AGAMA ISLAM IBRAHIMY GENTENG BANYUWANGI TAHUN 2021-2025;**
- Pertama** : Menetapkan Rencana Strategis Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2021-2025, sebagaimana dinyatakan dalam lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Surat Keputusan ini;
- Kedua** : Renstra IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2021-2025 berisi visi, misi, tujuan, strategi, kebijakan, program dan indikator kinerja yang bersifat indikatif dan dievaluasi secara keseluruhan pada akhir pelaksanaannya;



- Ketiga : Renstra IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi Tahun 2021-2025 sebagaimana dimaksud pada diktum Pertama dijabarkan setiap tahun ke dalam rencana operasional/kerja tahunan dengan memperhatikan arah kebijakan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi;
- Keempat : Unit Satuan Kerja di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi wajib menyusun Renstra dengan berpedoman pada Keputusan Rektor ini;
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, akan diadakan pembetulan dan penyempurnaan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Banyuwangi
Pada tanggal : 05 Februari 2021

Rektor,



Dr. H. KHOLILUR RAHMAN, M.Pd.I
NIDN. 2107066601

Salinan disampaikan kepada:

1. Yth. Ketua YASMY
2. Yth. Wakil Rektor I, II, III
3. Yth. Seluruh Dekan di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
4. Yth. Seluruh Ketua Program Studi di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
5. Yth. Seluruh Kepala Unit Satuan Kerja di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi.
6. Yth. Ketua Lembaga Penjaminan Mutu IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi

INSTITUT AGAMA ISLAM
IBRAHIMY
GENTENG BANYUWANGI

Daftar Isi

- >> Judul
- >> Cover
- >> Daftar Isi
- >> Visi Misi
- >> KH. Imam Zarkasyi's Testament
- >> Pengantar
- >> Langkah Penyusunan Renstra
- >> Posisi IAI Ibrahimy Genteng Saat Ini
- >> Analisis SWOC : Lingkungan Internal-Eksternal
- >> Key Success Factor
- >> Peta Strategis
- >> Tema Strategis
- >> Pilar Perencanaan dalam Konteks Sasaran Strategis
- >> Sasaran Strategis
- >> Key Performance Indikator
- >> Penutup

Visi - Misi

VISI

Terwujudnya IAI Ibrahimy sebagai institut yang unggul dan berdaya saing dibidang kajian Kelslaman dan keilmuan, berakhlak mulia berlandaskan Islam Ahlus Sunnah Wal Jama'ah an-Nahdliyah

MISI

- Menyelenggarakan Tridharma Perguruan Tinggi yang berkeadilan, berkesetaraan, berkualitas, dan relevan dengan perkembangan IPTEKS yang berfokus pada program kajian Ke-Islaman dan keilmuan;
- Menyelenggarakan penguatan tata kelola institut berdasarkan tata kelola institut yang baik (goodgovernance), mengembangkan kelembagaan, meningkatkan kualitas SDM dan sarana prasarana;
- Menyelenggarakan pendidikan berbasis akhlak mulia berlandaskan Islam Ahlussunnah wal-jamaah an-Nahdliyah dan berdaya saing internasional;
- Menyelenggarakan kerjasama dengan berbagai perguruan tinggi dalam dan luar negeri, pemerintah pusat dan daerah, serta pemangku kepentingan lainnya pada tingkat daerah, nasional dan internasional.

KH. IMAM ZARKASYI JUNAIDI



وصیت کنه
STAI

- ۱- کفلاً سدا در سین اعلامی + اشتقار
- ۲- کو مفاد دل فندو لا کلزار بارز
- ۳- مشدرا + استخاره عالم تقویٰ بجما آرد
- ۴- منبطلانکی که اقباسا و اما که انتیاسا
- ۵- نتف عالم بایس ۶۰ لهر انروالی

1. Kepada semua Dosen dan Karyawan supaya ikhlas dan istiqomah dalam menjalankan tugas dan kewajibannya.
2. Selalu kompak dan penuh rasa kekeluargaan.
3. Bermusyawarah dan istikharoh dalam menentukan kebijakan.
4. Selalu berusaha meningkatkan kualitas dan kuantitas.
5. Tetap dalam garis-garis Ahlussunnah wal Jama'ah.



PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kehidupan kepada umat manusia. Semoga kita senantiasa dalam lindungan-Nya dan selalu mendapat petunjuk dari-Nya sehingga Rencana Strategis (Renstra) IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi ini dapat terselesaikan, yang hendak kami jadikan sebagai acuan pengembangan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi 5 (lima) tahun ke depan. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penyelenggaraan kegiatan akademik IAI Ibrahimy tidak lepas dari tujuan pembangunan nasional, khususnya pembangunan dibidang pendidikan. Di samping itu, harapan dan kepentingan *stakeholders* IAI Ibrahimy secara simultan menjadi mandat seluruh civitas akademika IAI Ibrahimy. Mandat tersebut ternarasikan: "Menyelenggarakan PTKIS yang berorientasi masa depan, berkualitas, bertanggung jawab dan berperan aktif dalam perubahan sosial berdasar nilai-nilai kearifan lokal.

Dalam rangka mengemban mandat tersebut, IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi menetapkan visi : " *Terwujudnya IAI Ibrahimy sebagai institut yang unggul dan berdaya saing dibidang kajian Kelslaman dan keilmuan, berakhlak mulia berlandaskan Islam Ahlus Sunnah Wal Jama'ah an-Nahdliyah*". Guna mewujudkan visi dimaksud, dibutuhkan perencanaan yang strategis untuk mencapainya dalam 5 (lima) tahun. Dalam periode itu, dibutuhkan pemilihan tujuan, penentuan strategi, dan penetapan metode untuk diimplementasikan dalam program kerja. Cita-cita IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi tidak akan terlaksana apabila tidak didukung oleh segenap civitasakademika yang kreatif, inovatif, profesional, ikhlas dan bertanggungjawab.

IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi telah menapak-tilasi sejarah akademik yang panjang dalam menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran berlandaskan manhaj ahlus sunnah wal-jama'ah an nahdliyah. Berdiri sejak tahun 1984 hingga tahun 2015 mengalami proses tranformasi dengan alih status dari STAI Ibrahimy menjadi IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi.

Beranjak dari sejarah itu, IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi terus berbenah sesuai dengan kemampuannya untuk menjadi PTKIS terbaik di Provinsi Jawa Timur, yang unggul dalam pendidikan dan kajian Islam ahlus sunnah wal-jama'ah an nahdliyah serta pengembangan masyarakat Islam Indonesia. Oleh karena itu, perencanaan strategis di IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi diarahkan untuk mendorong sistem pendidikan yang berusaha untuk melampaui strandar nasional.

Renstra ini berisi gambaran menyeluruh tentang perencanaan strategis berbagai aspek pengembangan, meliputi kerangka kebijakan, isu dan tujuan strategis serta berbagai program dan sasaran yang hendak dicapai secara bertahap dan berkelanjutan. Melalui Renstra ini, diharapkan agar semua pihak yang terlibat dalam pengembangan IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi dapat termotivasi untuk memacu diri dalam memfokuskan serta menjabarkan segala gerak dan langkah pengembangannya sejalan dengan perencanaan yang telah dirumuskan dalam rentang tahun 2021 hingga 2025.

Akhirnya, kami sangat mengharapkan partisipasi dari semua pihak guna mewujudkan Renstra ini menjadi sebuah kenyataan. Mudah-mudahan Allah Swt senantiasa melindungi dan meridlai segala usaha kita. *Amiin*

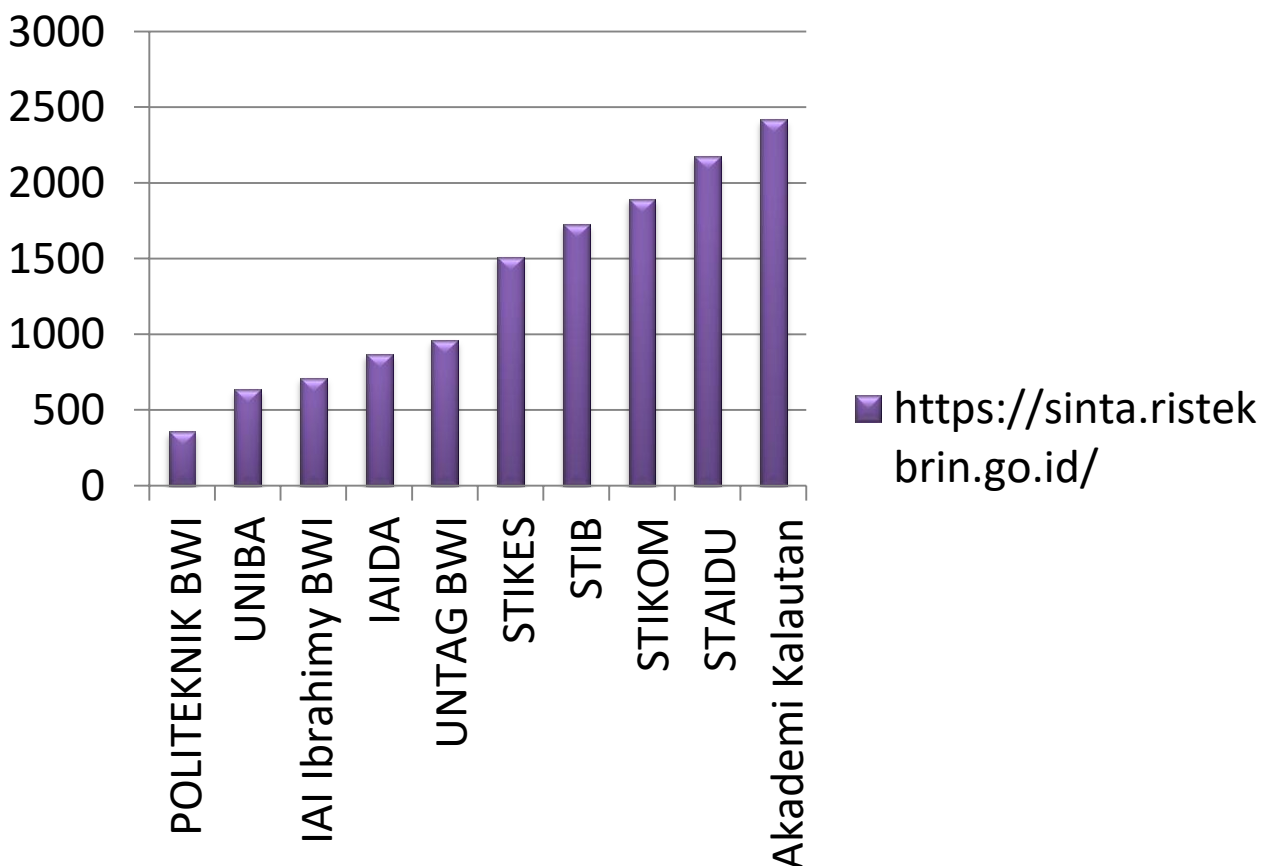
Dr. H. KHOLILUR RAHMAN, M.Pd.I.
Rektor

Langkah Penyusunan Renstra

Analisis Visi Misi	Analisis visi dan misi ini ditinjau dari karakteristik sebuah visi maupun misi dengan tujuan memastikan bahwa visi dan misi Institut telah memenuhi persyaratan sehingga visi dan misi dapat dijadikan dasar untuk memulai analisis rancangan strategi.
Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	Tujuannya untuk mengetahui informasi strategis apa saja yang harus dikumpulkan sebelum menyusun <i>balanced score card</i> . Analisis internal dan eksternal ini dilakukan dengan cara menganalisis data baik data primer maupun sekunder
Menentukan Tujuan dan Sasaran Strategis	Tujuannya adalah untuk menentukan tujuan strategis beserta sasaran strategis secara tepat sehingga dapat mengatasi masalah dan membantu Institut dalam pencapaian sasaran strategisnya.
Menyusun Tema Strategis	Tujuannya adalah pengujian apakah isu strategis dan tema strategis yang akan dipakai dalam <i>balanced score card</i> sudah cukup baik dan mendukung pencapaian visi dan misi Institut. Berdasarkan tema strategis ini disusun pemetaan strategis.
Merumuskan Inisiatif Strategis dan KPI	Tujuannya adalah agar masing-masing strategi dapat diukur secara kuantitatif.
Menentukan Target	Hal ini dilakukan supaya Institut memiliki target yang harus dicapai.

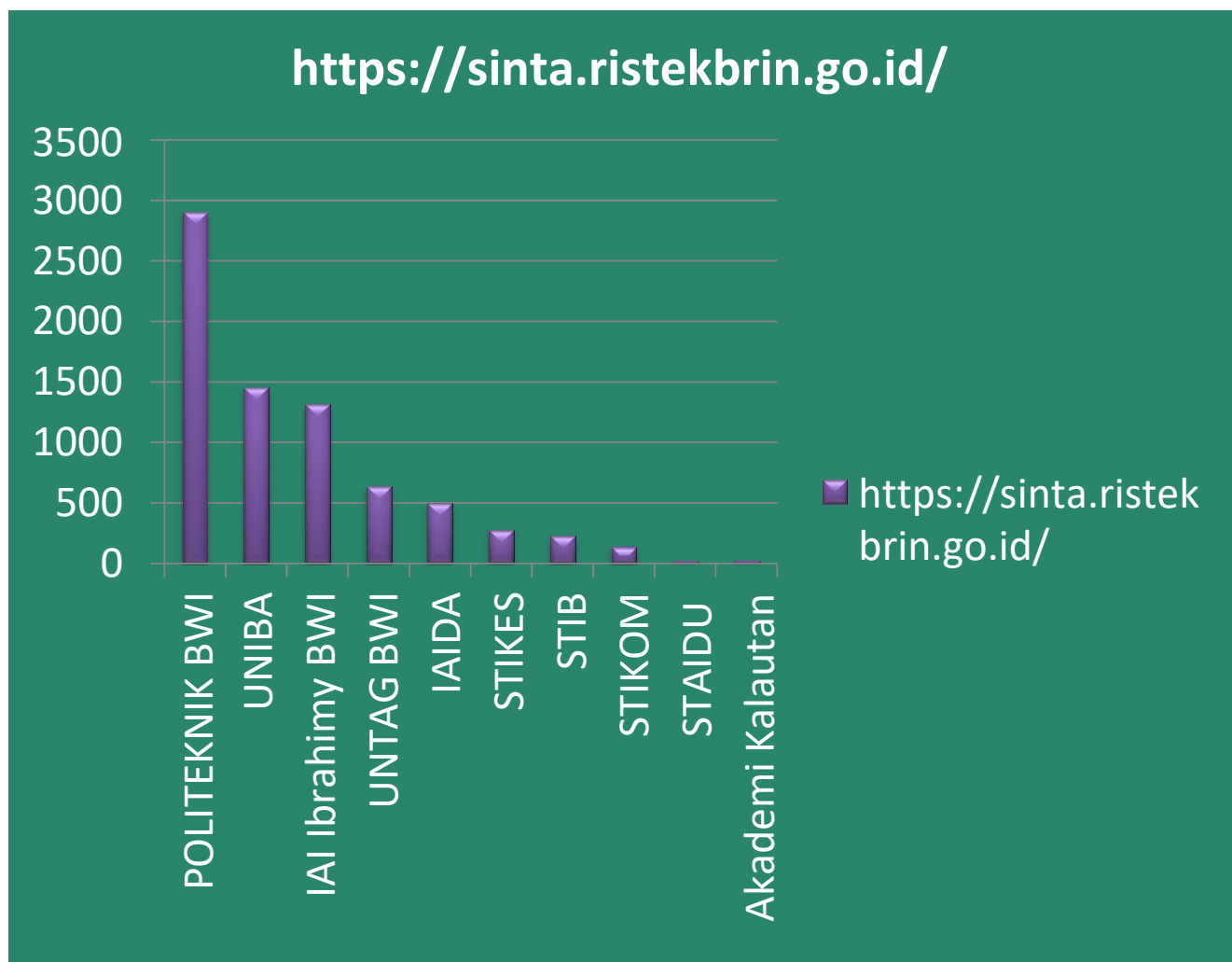
Posisi IAI Ibrahimy Berdasarkan Ranking Nasional berdasarkan SINTA

<https://sinta.ristekbrin.go.id/>



Berdasarkan ranking Nasional dalam <https://sinta.ristekbrin.go.id/> (akses 26 Januari 2021), perguruan tinggi di wilayah Banyuwangi, IAI Ibrahimy (709) menempati posisi ke-3 di bawah UNIBA (636) dan Politeknik (355).

SINTA SCORE V2 : 3 Tahun Terakhir (2018-2020) Perguruan Tinggi di Kabupaten Banyuwangi



Berdasarkan Sinta Score V2 3 Tahun terakhir (2018/2020) dalam <https://sinta.ristekbrin.go.id/> (akses 26 Januari 2021), perguruan tinggi di wilayah kabupaten Banyuwangi, IAI Ibrahimy (1317) menempati posisi ke-3 di bawah UNIBA (1453) dan Politeknik (2899).

Rincian Sinta Score V2

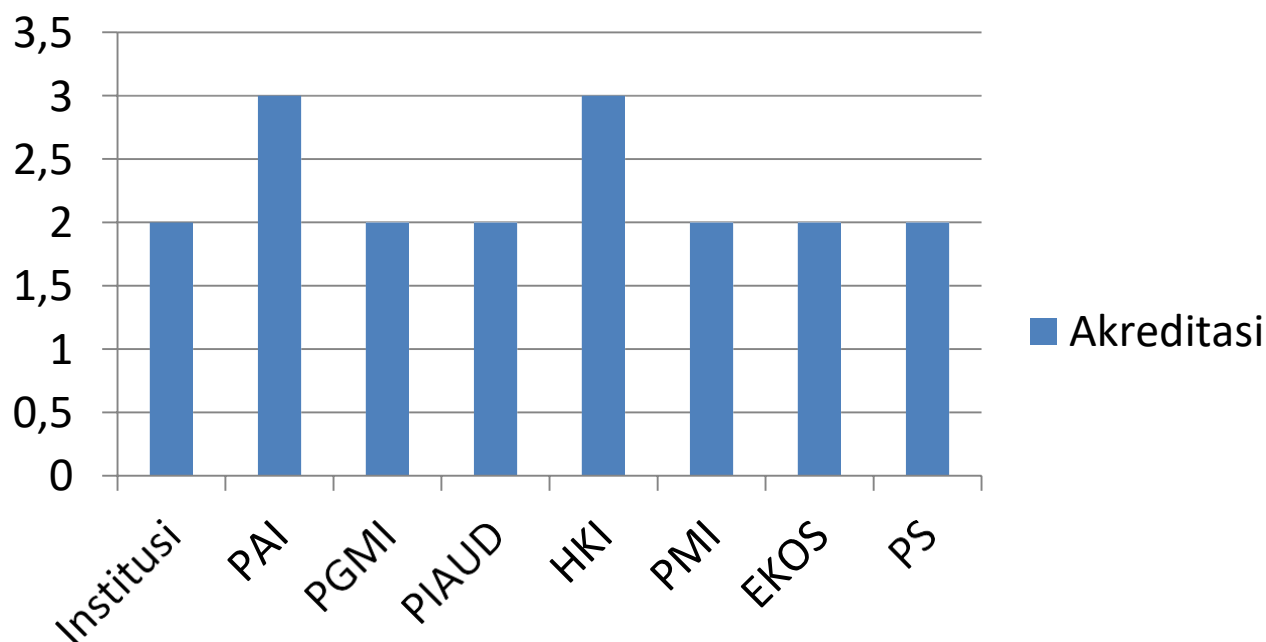
3 Year (2018 - 2020)

Institut Agama Islam (IAI) Ibrahimy Genteng

Kategori	Bobot	Value	Score (Bobot * Value)
Publikasi Scopus Q1	40	0	0
Publikasi Scopus Q2	40	0	0
Publikasi Scopus Q3	35	0	0
Publikasi Scopus Q4	30	0	0
Publikasi Scopus No-Q	30	0	0
Publikasi Scopus Non Jurnal (Scopus Conference, Scopus Book)	15	0	0
Sitasi Scopus	4	0	0
Sitasi Google	0.5	344 / 944	172
Publikasi di Jurnal terakreditasi S1	25	0	0
Publikasi di Jurnal terakreditasi S2	25	1	25
Publikasi di Jurnal terakreditasi S3	20	2	40
Publikasi di Jurnal terakreditasi S4	20	48	960
Publikasi di Jurnal terakreditasi S5	15	6	90
Publikasi di Jurnal terakreditasi S6	15	0	0
Jumlah Jurnal terakreditasi S1	40	0	0
Jumlah Jurnal terakreditasi S2	25	0	0
Jumlah Jurnal terakreditasi S3	15	0	0
Jumlah Jurnal terakreditasi S4	15	2	30
Jumlah Jurnal terakreditasi S5	15	0	0
Jumlah Jurnal terakreditasi S6	15	0	0
Total Sinta Score V2 3 Year			1,317

Profil Akreditasi

Akreditasi Saat ini



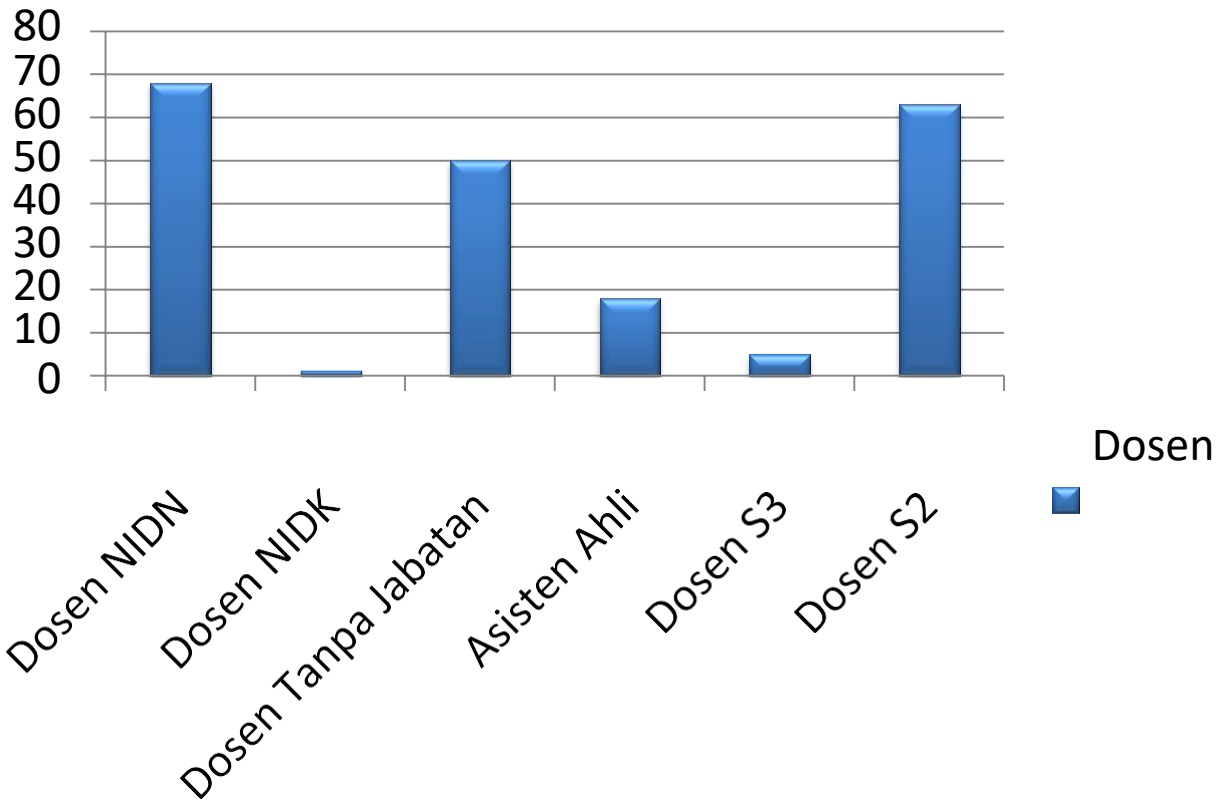
Akreditasi menjadi salah satu tolak ukur dan standar mutu dan penilaian suatu lembaga pendidikan (pendidikan tinggi) oleh pihak di luar lembaga yang independen. Akreditasi merupakan bagian pelaksanaan tanggung jawab pemerintah untuk menjamin mutu alumni sebuah perguruan tinggi.

Secara Institusional, IAI Ibrahimy Genteng telah terakreditasi Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dengan nilai BAIK. Sedangkan Program Studi (Prodi) di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng terdapat 1 (satu) Prodi dengan nilai BAIK SEKALI, 1 (satu) Prodi dengan nilai B dan 5 (lima) prodi terakreditasi BAIK.

PROFIL DOSEN

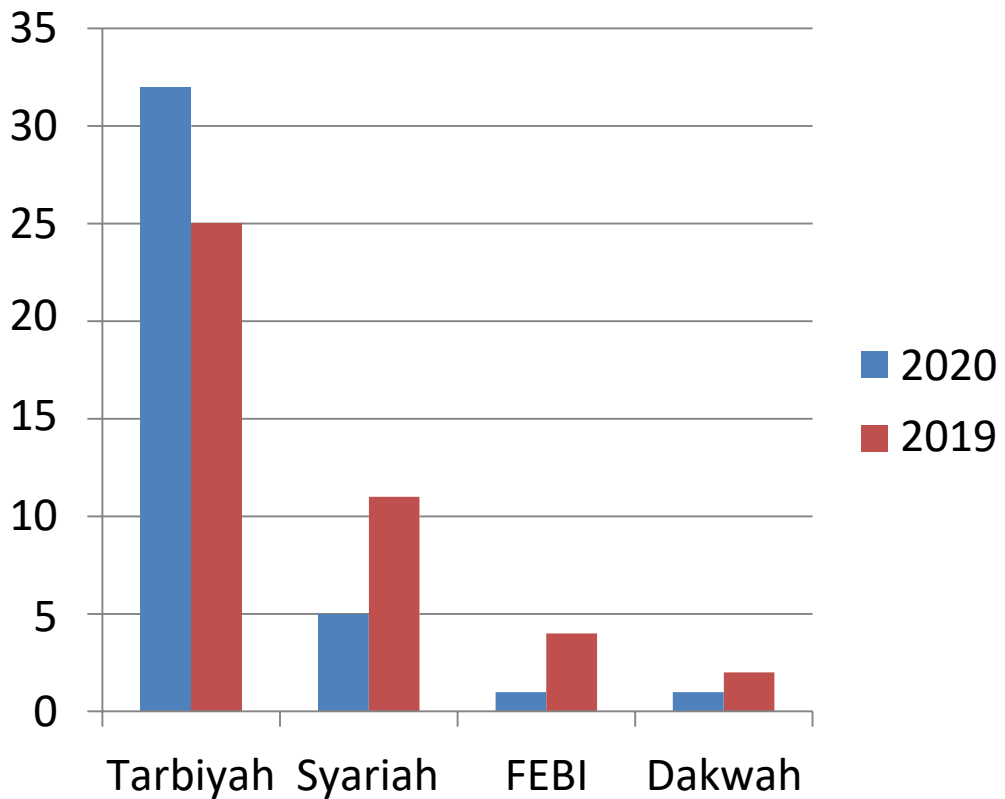
INSTITUT AGAMA ISLAM IBRAHIMY

GENTENG BANYUWANGI



- Jumlah dosen di Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng berjumlah 76 Dosen. Dosen yang memiliki Nomor Induk Dosen Nasional(NIDN) berjumlah 73 Orang, dosen yang memiliki Nomor Induk Dosen Khusus (NIDK) berjumlah 1 Orang dan dosen yang belum memiliki Nomor Induk Dosen Nasional(NIDN) berjumlah 2 Orang. Angka ini sudah mencukupi batas minimal Rasio dosen mahasiswa per Prodi.
- Jumlah dosen yang belum memiliki Jabatan Fungsional berjumlah ... orang, dosen yang memiliki Jabatan Fungsional Asisten Ahli berjumlah ... orang dan dosen yang memiliki Jabatan Fungsional Lektor berjumlah ... orang.
- Jumlah dosen jenjang Strata dua (S-2) berjumlah ... orang dan jenjang strata tiga (S-3) sebanyak 8 orang.

Jumlah Penulis Artikel Berdasarkan Fakultas (2 tahun Terakhir 2019-2020)



Open Journal System (OJS)

di Lingkungan Institut Agama Islam Ibrahimy
Genteng Banyuwangi

No	Journal Name	Impact	H5-Index	Citations (5 Years)	H-Index	Citations
1	Jurnal Tarbiyatuna : Kajian Pendidikan Islam	4,48	9	206	9	207
2	Jurnal Ilmiah Ar-Risalah : Media Ke-Islaman, Pendidikan, dan Hukum Islam	0,63	6	133	6	139
3	ABDI KAMI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat	unknown	unknown	unknown	unknown	unknown
4	AL IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini	unknown	unknown	unknown	unknown	unknown
5	Natuja : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam	unknown	unknown	unknown	unknown	unknown

Fasilitas Open Journal System (OJS) telah dibangun untuk memberi kesempatan civitas akademika di lingkungan IAI Ibrahimy untuk mendesiminasikan karya ilmiahnya. Ada lima (5) Jurnal yang memiliki konsentrasi yang berbeda-beda yakni Jurnal Tarbiyatuna dan al-Ihsan untuk untuk Fakultas Tarbiyah; Natuja untuk Fakultas Ekonomi Syariah; dan Abdi Kami untuk pengabdian serta AR-Risalah untuk dispilin Islamic Studies. Pengelola Jurnal di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng di bawah komando Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM).

Sistem Informasi Administrasi

No	Tahun	Status
1	sistem informasi adminstrasi akademik	Aktif
2	sistem informasi administrasi keuangan	Belum Ada
3	sistem informasi adminstrasi ketenagaan	Pasif
4	sistem informasi sarana dan prasarana dan sistem pengadaan	Pasif
5	Website	Pasif
6	Sosial Media	Pasif

Pemanfaatan teknologi melalui system informasi administrasi antara lain sistem informasi administrasi akademik (SIKAD) dan sistem Informasi kepegawaian. Sedang sistem informasi keuangan, dan sarana-prasarana masih belum.

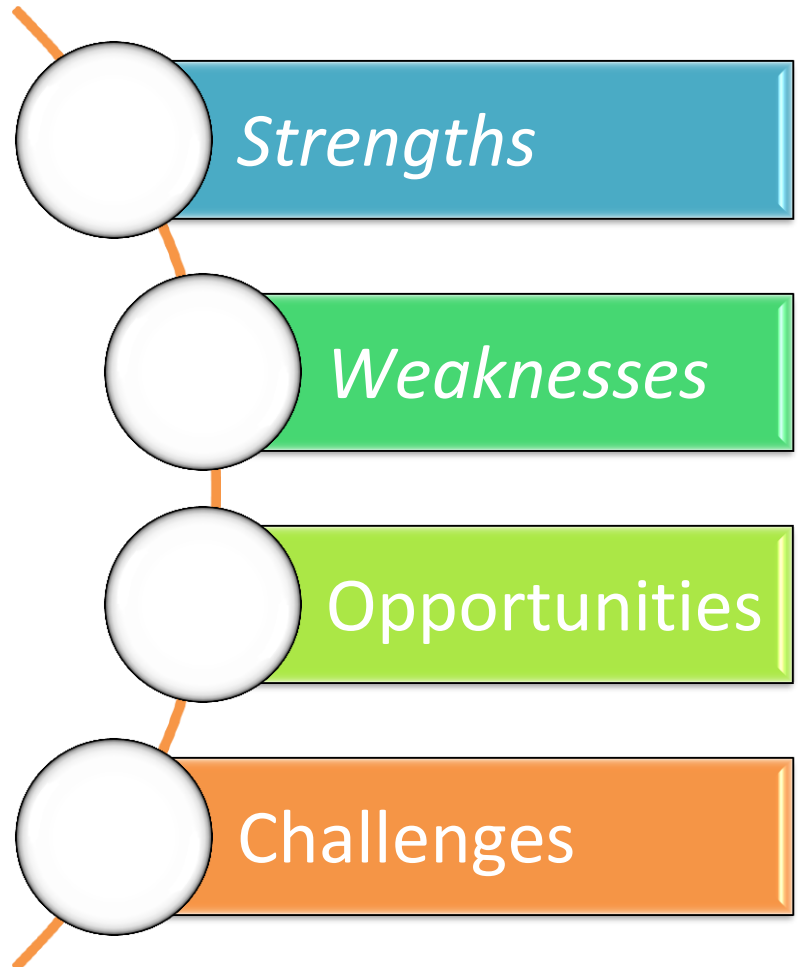
Sedangkan sarana informasi sosial media yang dimiliki antara lain: website berbasis ac.id. dan sosial media lainnya; seperti youtube, facebook, twiter dan instagram; walaupun belum ditangani secara maksimal. Tabel di atas menggambarkan keadaan sistem informasi dengan katagori aktif, sudah ada tetapi pasif dan belum memiliki sistem informasi administrasi.

Analisis Lingkungan Internal - Eksternal

Analisis SWOC adalah salah satu metode perencanaan strategis yang dipergunakan guna meneliti faktor eksternal dan internal yang mempengaruhi keberhasilan dan pertumbuhan sebuah lembaga. Institusi kelembagaan menggunakan analisis SWOC untuk menentukan kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan tantangan (*challenges*) lembaga, produk layanan, dan persaingan.

Analisis SWOC hampir mirip dengan analisis SWOT. SWOT meneliti kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*). Tetapi analisis SWOC berfokus pada tantangan (*challenges*) dari pada ancaman (*threats*). Ancaman berpotensi merusak perusahaan, tetapi tantangan sering kali sudah ada, hanya perlu ditangani dengan tepat. Keduanya mirip, tetapi mereka memiliki perbedaan-perbedaan. Sebuah lembaga bebas memilih untuk menggunakan SWOC atau SWOT.

SWOC ANALYSIS



STRENGTHS

Strengths atau kekuatan merupakan fitur atau situasi yang dapat memberi keuntungan kepada IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi, terdapat empat (4) kekuatan utama yang dimiliki, yaitu :

- IAI Ibrahimy Genteng memiliki *brand image* dan *brand equity* sebagai perguruan tinggi berbasis *ahlu sunnah wal jamaah an nahdliyah*;
- Makin Memperkuat keunggulan dan kualitas kultur akademik di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian;
- Makin Memperkuatnya kepercayaan masyarakat kepada IAI Ibrahimy terbukti kenaikan jumlah mahasiswa dan meningkatnya jalinan kerjasama dengan pemerintah maupun swasta;
- IAI Ibrahimy telah terakreditasi BAN PT.

WEAKNESSES

Weaknesses atau kelemahan merupakan fitur atau situasi yang dapat memberi kesulitan kepada IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi, terdapat tujuh (7) kelemahan utama yang dimiliki, yaitu :

- Akreditasi Prodi maupun Akreditasi Institusi masih mendapatkan nilai yang kurang maksimal dari 7 (tujuh) prodi, terakreditasi 'B' 2 Prodi dan terakreditasi 'C' 5 Prodi.
- Dosen tercukupi secara kuantitas; tetapi **belum memiliki jabatan fungsional** dan linieritas dengan program studi (prodi) masih rendah.
- Pemahaman pengelola tentang Pedoman Tata kelola institusi masih tergolong rendah.
- Penelitian dan karya ilmiah yang dilakukan oleh dosen masih kategori rendah.
- Sumber keuangan masih mengandalkan sumber SWM / UKT mahasiswa.
- Belum maksimalnya pemanfaatan teknologi informasi untuk tata kelola dan pelayanan.
- Penangan Alumni belum berjalan dengan baik.

OPPORTUNITIES

Opportunities atau peluang-peluang merupakan fitur atau situasi *mostly* eksternal yang dapat memberi peluang kepada IAI Ibrahimy Genteng untuk berkembang; terdapat enam (6) peluang utama yang dimiliki, yaitu :

- Makin menguatnya kepercayaan masyarakat kepada perguruan tinggi lokal Banyuwangi.
- Adanya perubahan pola pikir masyarakat untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang S-1 dan S-2.
- Program kreatif-inovatif pemerintah menciptakan area penelitian dan pengabdian yang lebih luas.
- Fleksibilitas kepemimpinan badan penyelenggara yang sangat “*welcome*” dengan perubahan dan mendukung terciptanya stabilitas kampus.
- Era digital menambah memunculkan ragam rupa Edupreneurship.
- Pendirian prodi baru yang dibuka seluas-luasnya oleh pemerintah.

CHALLENGES

Challenges atau Tantangan merupakan situasi yang sering kali sudah ada; dan hanya perlu ditangani dengan tepat; terdapat lima (5) tantangan utama yang dimiliki, yaitu :

- Adanya Peraturan pemerintah yang mendukung dan mengikat terciptanya tata kelola kampus yang unggul
- Makin banyak perguruan tinggi negeri & swasta yang kompetitif.
- Keterbatasan anggaran dan pembiayaan kampus.
- Belum maksimalnya Ma'had al Jami'ah dan Perkumpulan Alumni IAI Ibrahimy Genteng.
- Adanya persyaratan rekam dan pendataan aktivitas akademik maupun non-akademik sebagai persyaratan pengajuan Penomoran Ijazah Nasional (PIN).

Kunci Sukses

Goes To Bright Future Islamic Institute

Bright Future Islamic Institute with Zarkasyi's Testament

**Academic
Brightness**

**Research
Brightness**

**Community
Service
Brightness**

**Institute
Holding
Brightness**



Based on Bright Future with Zarkasyi's Testament –Bright Four –ASWAJA Culture Academic – Based on Result

TAQWA

1. Tata Kelola

2. ASWAJA

3. Quality

4. Wealth

5. Alumni

Faktor Kunci Kesuksesan

1. Input Mahasiswa	1. ROADMAP Penelitian	1. Road Map Pengabdian	1. Lini Bisnis Kampus
2. Kurikulum KKN	2. Key Scientists	2. Duta Pengabdian	2. Manajemen Profesional
3. Kurikulum Merdeka	3. Publikasi Karya Ilmiah	3. Desa Binaan	3. Organisasi Alumni
4. Proses Akademis	4. Fasilitas	4. Jaringan ABCG	4. Manajemen Dana Abadi
5. Dosen			
6. Fasilitas			

Branding Campus

Gambar di atas menjelaskan bahwa *bright future Islamic Institute* atau Institut Agama Islam yang bermasa depan cemerlang didapatkan dengan melaksanakan wasiat *almaghfurillah* KH. Zarkasyi Djunaidi;

Target Institusional Ibrahimi Genteng adalah akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) dengan nilai 'B' yang pada saat ini, akreditasi institusional masih C.

Target Tersebut dicapai dengan 4 kecermelangan (*brightness*) yakni *academic brightness*, *Research Brightness*, *Community Service Brightness* dan *Institute Holding Brightness*.

Nilai-nilai umum dalam konteks perencanaan tidak terlepas dari **TAQWA** yang merupakan akronim dari Tata Kelola, ASWAJA, Quality, Wealth dan Alumni.

Kunci Kesuksesan untuk mencapai *academic brightness* adalah :

1. Input Mahasiswa baik secara kualitas dan kuantitas;
2. Kurikulum berbasis KKNI;
3. Proses pengajaran yang berkualitas;
4. Dosen memiliki kualifikasi yang bagus, istiqomah dan mendoakan mahasiswa;
5. Fasilitas yang memadai.

Kunci Kesuksesan untuk mencapai *research brightness* adalah :

1. Tersedianya ROADMAP Penelitian ;
2. Key Scientists di masing-masing fakultas;
3. Publikasi Karya Ilmiah yang meningkat;
4. Fasilitas yang memadai;
5. Budaya Riset yang berkembang di lingkungan Civitas Akademika Ibrahimy.

Kunci Kesuksesan untuk mencapai *Community Service Brightness* adalah :

1. Tersedianya ROADMAP Pengabdian;
2. Duta Pengabdian yang Handal;
3. Terbentuknya Desa Binaan;
4. Jalinan kerjasama ABCG saling menguntungkan;

Kunci Kesuksesan untuk mencapai *Institute Holding Brightness* adalah :

1. Lini Bisnis Kampus yang Profitable;
2. Manajemen Profesional;
3. Organisasi Alumni yang dikelola dengan baik;
4. Adanya Manajemen Dana Abadi yang bagus.

Peta Strategis

Empat tema strategis tersebut kemudian digambarkan dalam bentuk peta strategis sesuai dengan 4 perspektif yang ada di dalam Balanced Scorecard,



Perspektif Stakeholder

Ketepatan Waktu Studi	Reputasi Riset	Reputasi Pengabdian
Reputasi Alumni		
Reputasi Pengguna		Reputasi Lini Bisnis

Perspektif Proses
Tata Laksana

- Meningkatkan:
1. Kualitas Input
 2. Kualitas Kurikulum
 3. Proses Belajar Mengajar
 4. Kualitas Fasilitas

- Meningkatkan :
1. Kualitas Agenda Riset
 2. Kualitas dan Kuantitas Peneliti
 3. Publikasi Riset
 4. Fasilitas Riset

- Meningkatkan :
1. Pengabdian berdampak sosial tinggi
 2. Kualitas Key Fasilitator
 3. Jumlah Pusat Kajian

- Meningkatkan:
1. Keberadaan Lini Bisnis
 2. Manajemen Profesional
 3. Manajemen Alumni
 4. Dana Abadi

Perspektif Pertumbuhan
dan Pembelajaran

Meningkatkan Kesiapan Modal SDM

Perencanaan & Penerapan
Sistem Ketenagaan

Meningkatkan Kesiapan Modal Informasi

ICT Strategic Plan &
Implementation

Meningkatkan Kesiapan Modal Organisasi :

- Budaya Akademis
- Sinergi Institut Stakeholders

Perspektif Keuangan

Peningkatan Kecukupan & Kemandirian
Keuangan

Perbaikan Proporsi
Pendapatan

Gambar di atas menjelaskan bahwa 4 (empat) tema strategi akan mendorong tercapainya tujuan strategis IAI Ibrahimy Genteng, yakni mendapatkan Akreditasi Institusi dari BAN-PT dengan nilai 'B'. Hal ini dapat tercapai ketika IAI Ibrahimy Genteng mencapai kecukupan dan kemandirian secara finansial pada 2025, sehingga kesiapan modal SDM, modal IT dan modal tata kelola Organisasi dapat terdukung dengan baik. Kesemuanya tersebut menjadi garansi terselenggaranya akademik, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan lini bisnis kampus. Harapannya, keempat tersebut menjadi *sababiyah* Ibrahimy sebagai kampus ASWAJA An-Nahdliyah yang memberi jalan manfaat dan keberkahan untuk Alam semesta.

Tema Strategis

Academic Brightness

merupakan strategi yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengajaran sehingga dapat meningkatkan kualitas IAI Ibrahimy Genteng di bidang akademik

Research Brightnes

adalah strategi yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian yang dilakukan oleh tenaga pengajar IAI Ibrahimy Genteng

Community Service Brightness

Merupakan strategi yang dilakukan sebagai wujud penghambaan seorang hamba yang memiliki *ruhul jihad* dan kewajiban *amar ma'ruf-nahi munkar*.

Institute Holding Brightness

Merupakan strategi yang dilakukan dengan mengembangkan atau membuat lini bisnis baru dan pengembangan dana abadi

Academic Brightness



Perspektif Stakeholder

Ketepatan Waktu Studi
Reputasi Alumni
Reputasi Pengguna

Reputasi Riset

Reputasi Pengabdian

Reputasi Lini Bisnis

Perspektif Proses
Tata Laksana

Meningkatkan:

1. Kualitas Input
2. Kualitas Kurikulum
3. Proses Belajar Mengajar
4. Kualitas Fasilitas

Meningkatkan :

1. Pengabdian berdampak sosial tinggi
2. Kualitas Key Fasilitator
3. Jumlah Pusat Kajian

Meningkatkan :

1. Kualitas Agenda Riset
2. Kualitas dan Kuantitas Peneliti
3. Publikasi Riset
4. Fasilitas Riset

Meningkatkan:

1. Keberadaan Lini Bisnis
2. Manajemen Profesional
3. Manajemen Alumni
4. Dana Abadi

Perspektif Pertumbuhan
dan Pembelajaran

**Meningkatkan Kesiapan
Modal SDM**

Perencanaan & Penerapan
Sistem Ketenagaan

**Meningkatkan Kesiapan
Modal Informasi**

ICT Strategic Plan &
Implementation

Meningkatkan Kesiapan Modal Organisasi :

- Budaya Akademis
- Sinergi Institut Stakeholders

Perspektif Keuangan

Peningkatan Kecukupan & Kemandirian
Keuangan

Perbaikan Proporsi
Pendapatan

Peta strategi untuk anasir strategis *Academic Brightness* terfokus untuk meningkatkan ketepatan waktu studi mahasiswa, untuk meningkatkan peningkatan daya serap lulusan serta meningkatkan reputasi alumni IAI Ibrahimy Genteng. Peta startegis tersebut dicapai dengan cara sebagai berikut:

- Meningkatkan kualitas dan Kwantitas input mahasiswa
- Meningkatkan kualitas kurikulum berbasis KKNi
- Meningkatkan kwalitas proses belajar mengajar
- Dosen yang mengajar secara Istiqomah dan selalu mendoakan mahasiswa
- Meningkatkan kualitas fasilitas

Research Brightness



Perspektif Stakeholder

Ketepatan Waktu Studi
Reputasi Alumni
Reputasi Pengguna

Reputasi Riset

Reputasi Pengabdian

Reputasi Lini Bisnis

Perspektif Proses
Tata Laksana

Meningkatkan:

1. Kualitas Input
2. Kualitas Kurikulum
3. Proses Belajar Mengajar
4. Kualitas Fasilitas

Meningkatkan :

1. Kualitas Agenda Riset
2. Kualitas dan Kuantitas Peneliti
3. Publikasi Riset
4. Fasilitas Riset

Meningkatkan :

1. Pengabdian berdampak sosial tinggi
2. Kualitas Key Fasilitator
3. Jumlah Pusat Kajian

Meningkatkan:

1. Keberadaan Lini Bisnis
2. Manajemen Profesional
3. Manajemen Alumni
4. Dana Abadi

Perspektif Pertumbuhan
dan Pembelajaran

**Meningkatkan Kesiapan
Modal SDM**

Perencanaan & Penerapan
Sistem Ketenagaan

**Meningkatkan Kesiapan
Modal Informasi**

ICT Strategic Plan &
Implementation

Meningkatkan Kesiapan Modal Organisasi :

- Budaya Akademis
- Sinergi Institut Stakeholders

Perspektif Keuangan

Peningkatan Kecukupan & Kemandirian
Keuangan

Perbaikan Proporsi
Pendapatan

Peta strategi untuk anasir strategis *Research Brightness* terfokus untuk meningkatkan reputasi penelitian atau riset yang dilakukan oleh para Dosen IAI Ibrahimy Genteng. Peta startegis tersebut dicapai dengan cara sebagai berikut:

- Tersedianya ROADMAP Penelitian;
- Meningkatkan kualitas dan Kuantitas Key Scientists;
- Meningkatkan kualitas dan Kuantitas Publikasi Karya Ilmiah;
- Meningkatkan kualitas dan Kuantitas Fasilitas yang memadai;
- Berkembangnya Budaya Riset.

Community Service Brightness



Peta strategi untuk anasir strategis *Community Service Brightness* terfokus untuk meningkatkan pengabdian sebagai hamba Allah SWT yang memiliki *ruhul jihad* dan kewajiban *amar ma'ruf-nahi munkar*. Peta startegis tersebut dicapai dengan cara sebagai berikut:

1. Tersedianya ROADMAP Pengabdian;
2. Meningkatkan kuantitas dan kwalita Duta Pengabdian yang Handal;
3. Terbentuknya Desa Binaan;
4. Meningkatkan Jalinan kerjasama ABCG saling menguntungkan.

Campus Holding Brightness



Perspektif Stakeholder

Ketepatan Waktu Studi
Reputasi Alumni
Reputasi Pengguna

Reputasi Riset

Reputasi Pengabdian

Reputasi Lini Bisnis

Perspektif Proses
Tata Laksana

Meningkatkan:

1. Kualitas Input
2. Kualitas Kurikulum
3. Proses Belajar Mengajar
4. Kualitas Fasilitas

Meningkatkan :

1. Pengabdian berdampak sosial tinggi
2. Kualitas Key Fasilitator
3. Jumlah Pusat Kajian

Meningkatkan :

1. Kualitas Agenda Riset
2. Kualitas dan Kuantitas Peneliti
3. Publikasi Riset
4. Fasilitas Riset

Meningkatkan:

1. Keberadaan Lini Bisnis
2. Manajemen Profesional
3. Manajemen Alumni
4. Dana Abadi

Perspektif Pertumbuhan
dan Pembelajaran

**Meningkatkan Kesiapan
Modal SDM**

Perencanaan & Penerapan
Sistem Ketenagaan

**Meningkatkan Kesiapan
Modal Informasi**

ICT Strategic Plan &
Implementation

Meningkatkan Kesiapan Modal Organisasi :

- Budaya Akademis
- Sinergi Institut Stakeholders

Perspektif Keuangan

Peningkatan Kecukupan & Kemandirian
Keuangan

Perbaikan Proporsi
Pendapatan

Peta strategi untuk anasir strategis **Campus Holding Brightness** terfokus untuk membuat dan mengembangkan bisnis unit yang sudah ada maupun bisnis unit baru. Peta startegis tersebut dicapai dengan cara sebagai berikut:

1. Meningkatkan Lini Bisnis Kampus yang Profitable
2. Meningkatkan Penerapan Manajemen Profesional
3. Meningkatkan tata Organisasi Alumni dan Ma'had al Jami'ah
4. Meningkatkan Penerapan Manajemen Dana Abadi yang bagus

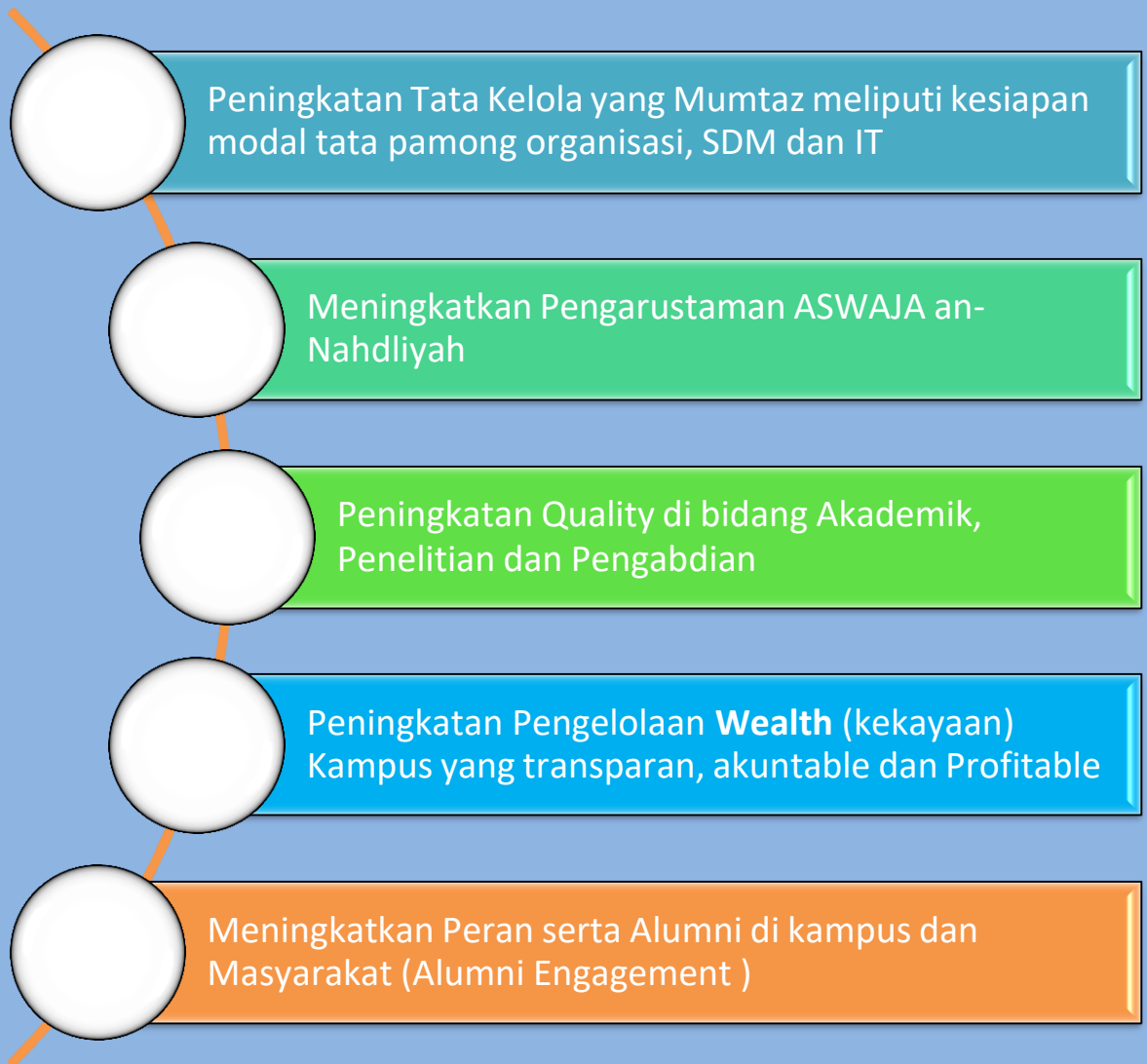
Pilar Perencanaan dalam Konteks Sasaran Strategis



Sasaran Strategis

berbasis TAQWA (Tata Kelola, ASWAJA, Quality, Wealth (Kekayaan) dan Alumni)

IAI Ibrahimy Genteng merumuskan beberapa sasaran strategis dan target yang akan dicapai selama 5 tahun ke depan. Adapun sasaran strategis tersebut adalah sebagai berikut,



Sasaran Strategis, agar lebih mudah diingat, dibuat akronim TAQWA (Tata Kelola, ASWAJA an-Nahdliyah, Quality, Wealth dan Alumni). TAQWA akan ditentukan ukuran-ukurannya serta target yang harus dicapai selama 5 tahun ke depan dan juga inisiatif mengenai upaya-upaya yang harus dilakukan oleh IAI Ibrahimy Genteng untuk mencapai target tersebut. Tentunya, IAI Ibrahimy Genteng menyusun target dengan metode SMART, yaitu *Spesifik, Measurable, Achievable, Reasonabel* dan *Time Bound*

Key Performance Indicators (KPI)

Secara ringkas, sasaran strategi dan KPI IAI Ibrahimy Genteng dapat dilihat pada tabel berikut ini dan dibahas lebih detail pada halaman berikutnya:

Sasaran Strategis	Ukuran	Target 2025	Inisiatif
Tata Kelola			
Meningkatkan Performa Organisasi, SDM dan IT	• Modal Organisasi • Modal SDM • Modal IT	90% 90% 90%	• Menyusun dan implementasi Perencanaan Strategis tata pamong Organisasi • Menyusun dan implementasi Perencanaan Strategis Ketenagaan (tenaga pendidik dan tenaga kependidikan) • Menyusun dan implementasi Perencanaan Strategis Teknologi Informasi
Pengarustamanan ASWAJA An Nahdliyyah			
Peningkatan implementasi nilai-nilai keislaman dengan manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng.	• Sinergi antar Lembaga dan Komunitas ASWAJA an-Nahdliyah • Kajian Aswaja • Kerjasama Keaswajaan	100 % 100 % 100 %	• Peningkatan sinergi antar lembaga kajian keislaman manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah di lingkungan kampus IAI Ibrahimy Genteng. • Penguatan nilai keislaman dalam kajian dan implementasi keilmuan manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah • Peningkatan kerjasama nasional dan internasional dalam bidang kajian keislaman manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah
Peningkatan Quality Akademik, Penelitian dan Pengabdian			
Academic Brightness	• Akreditasi Prodi & Institusi • Penambahan Prodi Baru	• Pendirian Program Pasca Sarjana (PPS) • Penambahan 2 Prodi • Institusi B • 25 % Prodi Akreditasi A • 75% Prodi Akreditasi B	• Meningkatkan penerimaan mahasiswa baru dari luar Jawa Timur dan Internasional • Mengembangkan kurikulum berbasis KKNi • Meningkatkan Program Studi terakreditasi BAN PT dg nilai 'A' • Mendirikan Pasca Sarjana • Mendirikan 2 prodi baru untuk menyeimbangkan SDM.

Key Performance Indicators (KPI)

lanjutan.....

Sasaran Strategis	Ukuran	Target 2025	Inisiatif
Peningkatan Quality Akademik, Penelitian dan Pengabdian (2)			
Meningkatkan Research Brightness	- Jumlah Publikasi & Sitasi; - HAKI; - Hilirisasi Hasil Riset	550 Artikel; 45 Artikel Scopus; 25 HAKI; 5 Riset Terhilirisasi	- Melakukan program “<i>Satu Dosen NIDN Satu Artikel</i>” per semester - Memberikan kompensasi bagi key scientists - Jurnal kampus Terakreditasi - Meningkatkan jumlah riset sesuai dengan competitive advantage - Pengurusan Hak Intelektual - Hilirisasi Riset
Peningkatan Quality Akademik, Penelitian dan Pengabdian (3)			
Meningkatkan Community Service Brightness	Realisasi program Pengabdian memiliki dampak sosial berskala luas	60 % Lokal 30 % Regional 10 % Nasional	- Mengembangkan tema-tema strategis pengabdian sesuai competitive advantage Ibrahmy. - Meningkatkan pengabdian masyarakat yang berdampak besar pada wilayah lokal, regional, dan nasional (50 : 30 : 20) - Memfasilitasi key facilitators sebagai Duta Ibrahmy
Peningkatan Akuntabilitas Pengelolaan Wealth Campus			
Meningkatkan Income dari Holding Bisnis Kampus	Kontribusi lini Bisnis terhadap <i>income</i> Kampus	Tahun 2025, 20 % dari <i>Income</i> berasal dari Lini Bisnis	- Mengembangkan lini bisnis yang relevan dan profitable - Mengelola lini bisnis secara profesional - Mengelola lini bisnis yang efisien dan profitable - Meningkatkan dana abadi

Key Performance Indicators (KPI)

lanjutan.....

Sasaran Strategis	Ukuran	Target 2025	Inisiatif
Meningkatkan Alumni Engagement			
Alumni Engagement	• Pendataan Alumni • Penguatan Organisasi Alumni (IKARIMY)	• 100 % • Pembentukan Ibrahimy <i>Connection</i>	• Pembuatan Sistem Tracking Alumni berbasis IT • Pembuatan sistem informasi bagi alumni • Penguatan <i>Ibrahimy Conection</i> berdasarkan regional maupun profesi

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Meningkatkan modal Performa Organisasi, SDM dan IT	Readline Index: • Modal Organisasi • Modal Manusia • Modal IT	• Menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Organisasi • Menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Ketenagaan • Menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Teknologi Informasi

Semua sasaran strategis tidak akan bisa dicapai apabila tidak ada kesiapan modal yang dimiliki oleh IAI Ibrahimy Genteng. Modal dalam hal ini adalah modal organisasi, modal manusia, dan modal teknologi informasi. Untuk mencapai kesiapan modal tersebut IAI Ibrahimy Genteng memilih program-program atau inisiatif seperti menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Organisasi, Menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Ketenagaan dan Menyusun dan mengimplementasikan Perencanaan Strategis Teknologi Informasi. Berikut ini rincian penjelasan tersebut :

Kesiapan modal organisasi ditunjang dengan kultur organisasi, spiritualitas di lingkungan kampus dan kejelasan tata pamong organisasi yang memiliki kriteria kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Adanya Perangkat Aturan yang menunjang Tata Pamong Kredibel	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Adanya Perangkat Aturan yang menunjang Tata Pamong Transparan	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Adanya Perangkat Aturan yang menunjang Tata Pamong Akuntabel	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Adanya Perangkat Aturan yang menunjang Tata Pamong Bertanggung jawab	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Adanya Perangkat Aturan yang menunjang Tata Pamong adil	80 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kesiapan modal manusia adalah IAI Ibrahimy memiliki dosen yang berjabatan fungsional di tahun 2025 sebanyak 90%. Sedangkan dosen yang lulus sertifikasi diproyeksikan sebanyak 50% dari jumlah dosen dan yang telah lulus strata tiga S-3 sebanyak 15 orang pada tahun 2025.

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Dosen Kepangkatan Akademik	50%	70%	80%	90%	100%	100%
Dosen Yang Ber-Jabfung	50 %	60 %	70%	80%	75%	90 %
Dosen Yang Tersertifikasi	30%	35%	40%	45%	50%	50%
Dosen yang telah Lulus S-3	5	7	9	12	15	15

Kesiapan modal informasi adalah IAI Ibrahimy Genteng saat ini sudah memiliki sistem informasi yang terintegrasi dalam Pusat Pangkalan Data dan Sistem Informasi Kampus. Selama ini sistem informasi masih belum terurus dengan baik; maka di tahun 2025 sistem informasi yang meliputi sistem informasi adminstrasi akademik, sistem informasi administrasi keuangan, sistem informasi ketenagaan, sistem informasi sarana dan prasarana dan sistem pengadaan barang telah rampung dibangun dengan prinsip aman, mudah yang memudahkan, fungsional dan terjangkau; dan sosial media semisal website, facebook, twitter, youtube dan instagram bisa dijadikan media yang efektif-efesien untuk mendongkrak reputasi dosen dan mahasiswa IAI Ibrahimy Genteng. Berikut ini susunan target sampai 2025 ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
sistem informasi adminstrasi akademik	100 %	100 %	100 %	100%	100%	100%
sistem informasi administrasi keuangan	75%	100%	100%	100%	100%	100%
sistem informasi adminstrasi ketenagaan	75%	100%	100%	100%	100%	100%
sistem informasi sarana dan prasarana dan sistem pengadaan	75%	100%	100%	100%	100%	100%
Website	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sosial Media	Aktif	Aktif	Aktif	Aktif	Aktif	Aktif

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Peningkatan implementasi nilai-nilai keislaman dengan manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah di lingkungan IAI Ibrahimy Genteng.	- Sinergi antar Lembaga dan Komunitas ASWAJA an Nahdliyah - Kajian Aswaja - Kerjasama Keaswajaan	- Peningkatan sinergi antar lembaga kajian keislaman manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah di lingkungan kampus IAI Ibrahimy Genteng. - Penguatan nilai keislaman dalam kajian dan implementasi keilmuan manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah - Peningkatan kerjasama nasional dan internasional dalam bidang kajian keislaman manhaj ahlusunnah wal jamaah an-nahdliyah

Pengarustamaan ASWAJA an Nahdliyah tercermin dalam tiga ukuran Sinergi antar Lembaga dan Komunitas ASWAJA an Nahdliyah, Kajian Aswaja dan Kerjasama Keaswajaan.

Sinergi antar Lembaga merupakan aktifitas sinergis dalam konteks keaswajaan; hal ini terlaksana dalam konteks kegiatan bersama pada level struktural (meliputi organisasi inti, lembaga, lajnah maupun badam otonom NU) di semua tingkatan maupun kultural komunitas ASWAJA an-Nahdliyah (meliputi pesantren dan organisasi kemasyarakatan yang berafiliasi dengan NU). Berikut ini susunan target sampai 2025 ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Sinergi Struktural	10	15	20	25	30	100
Sinergi Kultural	5	10	15	20	25	75

Kajian ASWAJA telah dilakukan secara reguler melalui Kajian Islam dan Sosial *Ahlu Sunnah wal Jama’ah* az-Zarkasyi. Berikut ini susunan target sampai 2025 ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Kajian KISWAH	12	12	12	12	12	60

Kerjasama Keaswajaan merupakan jalinan kerjasama keaswajaan di setiap level yakni lokal, regional dan nasional. Berikut ini susunan target sampai 2025 ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Level Lokal	10	15	20	25	30	100
Level Regional	3	5	7	9	11	35
Level Nasional	1	3	5	7	9	25

Quality : Academic Brightness

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Meningkatkan Academic Brightness	- Akreditasi Prodi & Institusi - Penambahan Prodi	- Meningkatkan penerimaan mahasiswa baru dari luar Jawa Timur dan Internasional - Mengembangkan kurikulum berbasis KKNI - Meningkatkan Program Studi terakreditasi BAN PT dg nilai 'A' - Mendirikan Pasca Sarjana - Mendirikan 2 prodi baru untuk menyeimbangkan SDM.

Ukuran dari *Academic Brightness* adalah dengan menggunakan akreditasi program studi maupun institusi serta penambahan Prodi. Dalam rangka Peningkatan *Academic Brightness*, IAI Ibrahimy Genteng membuat inisiatif akreditasi institusi melalui BAN PT Minimal harus **'B'**. Selain itu, IAI Ibrahimy Genteng juga mendorong Program Studi untuk mendapatkan Akreditasi BAN PT minimal **"B"** bagi Program Studi yang sementara ini terakreditasi **"C"** dan terakreditasi **"A"** bagi yang sekarang sudah terakreditasi **"B"**.

Akreditasi	2020	2025
Institusi	C	B
PAI	B	A
PIAUD	C	B
PGMI	C	B
HKI	B	A
EKOS	C	B
PS	C	B
PMI	C	B

Inisiatif selanjutnya untuk meningkatkan *academic brightness* adalah pendirian Program Pasca Sarjana dan penambahan Prodi Baru; Penambahan Prodi Baru juga diikuti oleh akselerasi akreditasi di tahun 2025; masing-masing prodi baru baik di pasca sarjana strata dua (S-2) maupun strata satu (S-1) dalam rangka meningkatkan *academic brightness* harus mendapatkan akreditasi BAN PT dengan nilai **'B'** di Tahun 2025.

Uraian	Prodi	Akreditasi 2021	Akreditasi 2025
Pendirian PPS	2 Prodi S-2	C	B
Penambahan Prodi Baru	2 Prodi S-2	C	B

Quality : Research Brightness

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Meningkatkan Research Brightness	- Jumlah Publikasi & Sitasi; - HAKI; - Hilirisasi Hasil Riset	- Melakukan program ‘Satu Dosen NIDN Satu Artikel’ per semester - Melakukan Program ‘Satu Doktor satu Artikel terindeks Scopus’ per tahun - Memberikan kompensasi bagi key scientists - Jurnal kampus Terakreditasi DIKTI dan terindeks Scopus - Meningkatkan jumlah riset sesuai dengan competitive advantage - Pengurusan Hak Intelektual - Hilirisasi Riset

Ukuran *Research Brightness* adalah jumlah publikasi dan sitasi baik di jurnal nasional dan terindeks Scopus. Untuk meningkatkan *Research Brightness* maka IAI Ibrahimy Genteng melaksanakan program seperti **‘satu dosen NIDN, satu artikel jurnal’** / semester serta **‘satu doktor satu artikel scopus’** / Tahun, di mana program tersebut mewajibkan dosen yang bergelar doktor untuk memiliki minimal 1 artikel yang terpublikasi di jurnal internasional yang terindeks Scopus dalam 1 tahun; serta dosen NIDN di lingkungan IAI Ibrahimy harus menulis artikel di jurnal Ilmiah 1 artikel / semester, serta memberikan kompensasi bagi *key scientists* dan meningkatkan kerjasama penelitian dengan high impact researchers.

Mulai 2015 sampai 2020, memang terjadi kenaikan artikel Journal yang ditulis oleh dosen IAI Ibrahimy Genteng; tetapi kenaikan ini tidaklah signifikan; untuk itulah dalam rangka meningkatkan *Research Brightness* di lingkungan IAI Ibrahimy maka dosen didorong untuk menulis karya tulis ilmiah. Adapun target pertahun jumlah karya tulis ilmiah sebagai berikut ;

Uraian	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Artikel Ilmiah	70	75	80	85	90	400
Artikel Scopus	5	7	9	11	13	45
HAKI	4	5	6	7	8	30
Penelitian terhilirisasi	4	5	6	7	8	30
Akreditasi Journal	Semua Jurnal Sudah Terakreditasi					9

Untuk meningkatkan ***Research Brightness*** maka IAI Ibrahimy memiliki target kualitas dan kuantitas Key Scientist. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Community Service Berdala Besar	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Key Scientist bidang Pendidikan	5	7	9	11	13	45
Key Scientist bidang Ekonomi	3	5	7	9	11	35
Key Scientist bidang Syariah	3	5	7	9	11	35
Key Scientist bidang Dakwah	3	5	7	9	11	35

Quality : Bright Community Service

Indikator	Ukuran	Inisiatif
Meningkatkan Community Service Brightness	realisasi program Pengabdian yang memiliki dampak sosial skala besar	- Mengembangkan tema-tema strategis pengabdian sesuai competitive advantage Ibrahimy. - Meningkatkan pengabdian masyarakat yang berdampak besar pada wilayah lokal, regional, dan nasional (50:35:15) - Memfasilitasi key facilitators sebagai ambassadors Ibrahimy

Ukuran dari **Bright Community Service** adalah persentase realisasi program yang memiliki dampak sosial skala besar. Dalam rangka meningkatkan **Bright Community Service** IAI Ibrahimy Genteng maka diperlukan pengembangan tema-tema strategis sesuai *competitive advantage* IAI Ibrahimy Genteng. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Community Service Berdala Besar	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Tema-Tema Strategis bidang Pendidikan	5	7	9	11	13	45
Tema-Tema Strategis bidang Ekonomi	4	6	8	10	12	40
Tema-Tema Strategis bidang Syariah	5	7	9	11	13	45
Tema-Tema Strategis bidang Dakwah	4	6	8	10	12	40

Untuk meningkatkan pengabdian masyarakat yang cemerlang atau **Bright Community Service** maka IAI Ibrahimy memiliki target pada tahun 2025, pada tingkat lokal sebesar 50%, tingkat regional sebesar 35% dan pada tingkat nasional sebesar 15%. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Community Service Berdala Besar	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Tingkat Nasional	8%	11%	14%	17%	20%	100 %
Tingkat Regional	10%	15%	20%	25%	30%	100%
Tingkat Lokal	82%	74%	66%	58%	50%	100%
Jumlah	70	75	80	85	90	400

Untuk meningkatkan pengabdian masyarakat yang cemerlang atau **Bright Community Service** maka IAI Ibrahimy memiliki target kualitas dan kuantitas Duta Kampus. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Community Service Berdala Besar	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Duta bidang Pendidikan	5	7	9	11	13	45
Duta bidang Ekonomi	3	5	7	9	11	35
Duta bidang Syariah	3	5	7	9	11	35
Duta bidang Dakwah	3	5	7	9	11	35

Wealth (Kekayaan/Asset)

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Meningkatkan Holding Bisnis Kampus	- Kontribusi terhadap pendapatan Kampus - Alumni engagement	- Pendataan Asset - Mengembangkan lini bisnis yang relevan dan profitable - Mengelola lini bisnis secara profesional - Mengelola lini bisnis yang efisien dan profitable - Meningkatkan dana abadi

Untuk mencapai sasaran strategis yang berupa **Holding Bisnis Kampus Bermasa Depan Cerah** maka ukuran yang digunakan adalah jumlah lini bisnis yang relevan dan profitable serta pengelolaan dana Abadi secara profesional. Sasaran strategis ini bertujuan untuk mendukung kemandirian finansial IAI Ibrahimy Genteng yang dijelaskan sebagai berikut ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Pendataan Asset	80%	100%	100%	100%	100%	100%
Lini Bisnis Kampus	5	7	9	11	13	100 %
Dana Abadi (Juta)	110	165	192,5	206,3	213,1	886,88

Sasaran strategis Income Holding atas Income Kampus bertujuan untuk mendukung kemandirian finansial IAI Ibrahimy Genteng sehingga tidak lagi terlalu bergantung pada dana pemerintah. Target 2025, pendapatan dari holding bisnis ini mencapai 20% dari total pendapatan kampus yang dijelaskan sebagai berikut ;

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Income Holding atas Income Kampus	5 %	10 %	15 %	17%	20%	100 %

Alumni Engagement & Ma'had al-Jami'ah

Sasaran Strategis	Ukuran	Inisiatif
Peningkatan Alumni Engagement dan Ma'had al-Jami'ah	- Pendataan Alumni - Penguatan Organisasi Alumni (IKARIMY) - Jumlah santri Ma'had al Jami'ah	- Pembuatan Sistem Tracking Alumni berbasis IT - Pembuatan sistem informasi bagi alumni - Penguatan Ibrahimy Connection berdasarkan regional maupun profesi; - Penguatan Ma'had al jami'ah.

Untuk program keterikatan alumni (Alumni Engagement), perlu ada target Pembuatan Sistem Tracking Alumni dan sistem informasi bagi alumni yang berbasis IT dan pendataan alumni; pada tahun 2025 diproyeksikan keseluruhan alumni dapat di data 100%. Adapun rincian target kerja sebagai berikut :

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Sistem Tracking Alumni berbasis IT	80 %	100 %	100 %	100%	100%	100 %
Sistem Informasi Alumni berbasis IT	80 %	100 %	100 %	100%	100%	100 %
Pendataan Alumni	80 %	100 %	100 %	100%	100%	100 %

Untuk program keterikatan alumni (Alumni Engagement) tingkat lanjutan perlu ada target pemetaan dan penguatan Ibrahimy Connection yang berdasarkan Regional maupun profesi. Adapun rincian target kerja sebagai berikut :

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
IKARIMY berbasis Regional	5	10	15	20	25	100 %
IKARIMY berbasis Profesi	2	4	6	8	10	100 %

Untuk program Ma'had al-Jami'ah perlu ada target perbaikan manajerial dan indikator jumlah santri mahasiswa. Adapun rincian target kerja sebagai berikut :

Tahun	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Manajemen Ma'had al Jami'ah	75%	80%	90%	100%	100%	100 %
Jumlah Santri	20	30	40	50	60	100 %

PENUTUP

Rencana Strategis (RENSTRA) 2021-2025 Institut Agama Islam (IAI), Ibrahimy Genteng, merupakan dasar pembuatan Rencana Operasional (Renop) Institut yang dibuat setiap tahun untuk periode 2021-2025. Dasar nilai dalam konteks perencanaan, agar lebih mudah menghafal dibuat akronim TAQWA yang memiliki kepanjangan Tatat Kelola, ASWAJA, Quality, Wealth dan Alumni). Renstra ini memuat tujuan strategis, sasaran, strategi, program, pelaksana, aktivitas, indikator kinerja program, dan waktu pelaksanaan. Dengan adanya Renstra ini, maka Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan (RKAT) Institut dan unit-unit pelaksana yang ada di bawah Institut harus disesuaikan dan diselaraskan dengan Renstra.

Sebagaimana termaktub dalam STATUTA IAI Ibrahimy Genteng, Renstra yang disahkan oleh Pengurus Yayasan Pendidikan dan Sosial Ibrahimy (YASMY) yang merupakan penjabaran dari Arah Strategis Yayasan dan Rencana Induk Pengembangan (RIP). Selain berpedoman pada Arah Strategis dan Arah Pengembangan IAI Ibrahimy Genteng yang disusun oleh Yayasan Pendidikan dan Sosial Ibrahimy (YASMY).

Renstra ini juga dibuat berdasarkan *Action Plan* Rektor. Jika dalam perjalanannya nanti terjadi perubahan situasi dan kondisi yang di luar prediksi ketika Renstra ini dibuat dan menimbulkan kendala dalam pengimplementasiannya, maka dapat dilakukan perubahan atas inisiatif pimpinan Institut dengan persetujuan Yayasan Pendidikan dan Sosial Ibrahimy (YASMY).

IAI Ibrahimy Genteng

**GOES TO BRIGHT FUTURE
ISLAMIC INSTITUTE**